

**Конспект интегрированной
образовательной деятельности
«Рекламное агентство» с детьми 5-7 лет**

*Воспитатель МБДОУ №70 «Дюймовочка»
Бондарева Ольга Юрьевна*

Цель: Развитие компетентностей социального взаимодействия.

Задачи:

1. Углублять представления детей о профессиях, связанных с рекламой.
2. Формировать умения самостоятельно рекламировать товары, вести конструктивный диалог.
3. Воспитывать самостоятельность, инициативность, аккуратность.

Планируемые результаты: ребенок проявляет творческие способности, инициативу, воплощает разнообразные замыслы, ребенок способен выбирать участников совместной деятельности, адекватно реагирует на изменения ситуации.

Предметно-практическая среда: листы бумаги А3, карандаши цветные, фломастеры, краски, рекламные буклеты, плакаты, сувениры, журналы. Тематические карточки (с изображением предметов необходимых для работы человеку, связанному с созданием рекламы). Письмо-заказ.

Среда взаимодействия «Взрослый - ребенок»: ситуативно-деловая; модель сотрудничества: совместно-последовательная.

Среда взаимодействия «Ребенок - ребенок»: деятельность в группе, в микрогруппах.

Среда отношений к миру, другим людям, к себе: выражают свои эмоции, отвечают на вопросы, размышляют, делятся впечатлениями.

Организационный момент Мотивационная игра «Пирамида слов».

Ход работы:

Воспитатель: - Ребята! Давайте поиграем в игру, откроем свое рекламное агентство. Как вы думаете, в чем заключается работа рекламного агентства (ответы детей). Для того что бы хорошо разобраться в работе рекламного агентства, нужно понять что такое реклама.

Ментальная карта «Реклама».

Воспитатель: Давайте составим ментальную карту «Реклама», вспомним все, что мы знаем о рекламе: реклама – это информация о товаре, услуге. Товар - одежда, продукты, игрушки и т.д. Виды рекламы: печатная (буклеты, афиша, плакаты, календари, проспекты и т.д.); радиореклама (песни, стихи, устная информация); теле-видео-реклама (рекламные ролики); наружная реклама (баннеры, витрины); интернет - реклама.

Прием «Хорошо, плохо».

Воспитатель: - Посмотрите, сколько разной рекламы бывает! А как вы думаете, реклама это хорошо? (ответы детей). А может реклама это и плохо? (ответы детей).

Дидактическая игра «Что нужно для работы».

Воспитатель: - Давайте подумаем, какие профессии необходимы для работы с рекламой (обсуждение профессий).

Рекламный агент, художник оформитель, сценарист, режиссер, оператор, фотограф, актер, гример и т.д.

- Предлагаю поиграть в игру «Что нужно для работы?». Дети делятся на две команды, каждая команда получает набор карточек, с изображением предметов необходимых для работы человеку, связанному с созданием рекламы. Воспитатель называет профессию, а дети подбирают карточки с необходимыми орудиями труда.

Игра «Подберем название»

Воспитатель: - Мы много знаем о рекламе, и профессиях связанных с рекламным бизнесом. Можно открывать наше агентство. Давайте придумаем название для нашего предприятия (предложения детей, сообща выбираем самые интересные варианты, пишем понравившиеся названия на листочках и кладем их в шляпу, вытягиваем одно название).

Сюрпризный момент «Письмо – заказ»

Воспитатель: - А вот и первый заказ для нашего агентства. Посмотрите что за письмо! Письмо из магазина игрушек (в письме список игрушек). Нам предлагают сделать плакаты с рекламой игрушек, и придумать рекламные слова. Выберите одну игрушку по желанию.

Художественная деятельность.

Дети индивидуально или в микрогруппах, рисуют рекламные плакаты, выбирая самостоятельно материал. Воспитатель при необходимости помогает, советует.

Рефлексия:

Дети делятся на две команды «рекламные агенты» и «эксперты». «Агенты» презентуют свои плакаты, «эксперты» решают, похоже ли это на рекламу, потом меняются ролями.